



Datum: 23.02.2012 14:39

Medij: Tanjug

Link:

Autori: Tanjug

Teme: Blumen Group

Naslov: Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija

924

BEOGRAD, 23. februara (Tanjug) - Udruženje za turizam i ugostiteljstvo Privredne komore Srbije i "Blumen grupa" održaće sutra u okviru Međunarodnog sajma turizma panel diskusiju "Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija - put do zadovoljnog gosta i ispunjenih kapaciteta".

Na panelu će se govoriti o efikasnom predstavljanju turističke ponude, koliko smo i zašto poželjna turistička destinacija, o ulozi pojedinca u razvoju ruralnog i drugih vidova turizma u Srbiji.

Biće reči i o tome kakva se pomoć i podrška može očekivati i dobiti, a biće predstavljeni i primeri dobre prakse preduzetništva i kreativnog poslovanja u oblasti ruralnog turizma.

Agencija "Blumen" i PKS već treću godinu uspešno razvijaju projekat "Helou, Serbia", koji čine informativni portal www.helloserbia.com i elektronski mesečnik, namenjen boljem povezivanju, informisanju i obrazovanju učesnika u turističkoj privredi Srbije.



Datum: 23.02.2012

14:39

Medij: www.ekapija.rs

Link: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/537973>

Autori: Redakcija

Teme: Blumen Group

Naslov: Put do zadovoljnog gosta - Panel "Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija" 24. f

1856



U okviru Međunarodnog sajma turizma 2012, u petak, 24. februara, u maloj sali na galeriji Hale 4 Beogradskog sajma biće oražana panel diskusija na temu "Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija - put do zadovoljnog gosta i ispunjenih kapaciteta". Ovaj događaj će početi u 11 časova.

Učesnici u panel diskusiji potrežiće odgovore na mnogobrojna zanimljiva pitanja - Umemo li efikasno da predstavimo svoju ponudu? Koliko smo i zašto poželjna turistička destinacija? Kakva je uloga pojedinca u razvoju ruralnog i drugih vidova turizma u Srbiji? Kakva i koja pomoć i podrška se može očekivati i dobiti, itd.

Odgovore će pokušati da daju učesnici panela: Nenad Nikolić (predstavnik LEADER Initiative – projekat za Srbiju, i rukovodilac LAG – lokalne akcione grupe na području srednjeg Potamišja), Dragan Mirković (Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede), kao i Ljubica Marković (Privredna komora Valjeva, članica Udruženja poslovnih žena Srbije – nosioca projekta za podsticanje ženskog preduzetništva u agrobiznisu). Učestvovalaće i Sanja Knežević (idejni tvorac i realizator projekta Etnoselo "Latkovac" i Ambasadorica ženskog preduzetništva u Srbiji), kao i Dragana Šabić (sekretar Udruženja za turizam i ugostiteljstvo u Privrednoj komori Srbije) i Nataša Pavlović Bujas (direktorka agencije "Blumen Group").

Panel organizuju Privredna komora Srbije (Udruženje za turizam i ugostiteljstvo) i "Blumen Grupa" – agencija specijalizovana u oblasti tržišnog pozicioniranja proizvoda i usluga i integrisanih marketinških komunikacija.

"Blumen Group", u saradnji sa Privrednom komorom Srbije, već treću godinu upešno razvijaju projekat "Hello, Serbia!" koji čine informativni portal www.helloserbia.com i elektronski mesečnik, a cilj projekta je bolje povezivanje, informisanje i edukacija učesnika u turističkoj privredi Srbije.

