



Datum: 24.02.2012 09:33

Medij: Tanjug

Link:

Autori: Tanjug

Teme: Blumen Group

Naslov: Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija

988

Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija

BEOGRAD, 24. februara (Tanjug) - Udruženje za turizam i ugostiteljstvo Privredne komore Srbije i "Blumen grupa" održaće danas, u okviru Međunarodnog sajma turizma, panel diskusiju "Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija - put do zadovoljnog gosta i ispunjenih kapaciteta".

Na panelu će se govoriti o efikasnom predstavljanju turističke ponude, koliko smo i zašto poželjna turistička destinacija, o ulozi pojedinca u razvoju ruralnog i drugih vidova turizma u Srbiji.

Biće reči i o tome kakva se pomoć i podrška može očekivati i dobiti, a biće predstavljeni i primeri dobre prakse preduzetništva i kreativnog poslovanja u oblasti ruralnog turizma.

Agencija "Blumen" i PKS već treću godinu uspešno razvijaju projekat "Helou, Serbia", koji čine informativni portal www.helloserbia.com i elektronski mesečnik, namenjen boljem povezivanju, informisanju i obrazovanju učesnika u turističkoj privredi Srbije.