

(4 unread) - jelenam.blur x eKapija - Na Beogradskor x eKapija - Postignut dogov x Hello, Serbia! Portal turisti x

www.ekapija.com/website/sr/page/539764/1

This page is in Serbian Would you like to translate it? Translate Nope

Options x

Poslovne vesti | Tenderi | Firme | Ko je ko | Za investitore | Dogadaji | Poslovni saveti | Posle posla | Moja eKapija

Vesti • Izveštaji • Dobre ideje • Sedam dana • Na današnji datum • (Ne)ostvarilo se • Korak ispred

27. 02. 2012. | 13:51

Na Beogradskom sajmu održan panel "Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija"



(Sa panela)

Drugog dana 34. Međunarodnog sajma turizma, 24. februara 2012. godine, održana je panel diskusija na temu "Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija - put do zadovoljnog gosta i ispunjenih kapaciteta".

Panel u organizaciji Privredne komore Srbije i agencije "Blumen group", koje zajedno već tri godine uspešno sprovode projekat "Hello, Serbia!", otvorio je probleme sa kojim se suočavaju turistički subjekti u razvoju i promociji svojih turističkih proizvoda, ali i potencijalna rešenja i primere onih koji su u tome uspeali.

Na panelu su govorili Nenad Nikolić, rukovodilac lokalne akcione grupe na području srednjeg Potamišja, koji je govorio o razvojnim principima LEADER Initiative u Srbiji tzv. "razvoj odozdo na gore".

Ljubica Marković iz Regionalne privredne komore Valjeva (RPK), predstavila je "mentorski princip" podsticanja ženskog preduzetništva u ruralnim sredinama (RPK je partner Udruženja poslovnih žena Srbije – nosioca projekta za podsticanje ženskog preduzetništva u ruralnom turizmu).

O značaju i vrsti institucionalne podrške koju privredni subjekti mogu dobiti govorili su Dragana Šabić, sekretar Udruženja za turizam i ugostiteljstvo Privredne komore Srbije, kao i Dragan Mirković, čija je specijalnost ruralni razvoj u okviru Ministarstva poljoprivrede, trgovine, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije.

Kako to izgleda u "realnom sektoru" kada neko odluči da pokrene svoj biznis, sa kojim se problemima suočava, na kakvu i čiju podršku može da računava, koliko je važno okupiti dobar i profesionalan tim – govorila je Sanja Knežević (idejni tvorac i realizator projekta Etnoselo "Latkovac" i Ambasadorica ženskog preduzetništva u Srbiji).

Učesnici panela jednoglasno su ocenili da će komunikacija i edukacija u razvoju turističke privrede sve više dobijati na značaju, kao i mogućnost da se poslovni rezultati i primeri dobre prakse predstave javnosti kroz specijalizovane poslovne portale i magazine turističke privrede kao što je Helloserbia.com agencije "Blumen group".

Detalji

Izvor eKapija, 27. 02. 2012.

Više informacija o firmama

- Blumen Group d.o.o. Beograd
- IFT Međunarodni sajam turizma u Beogradu
- Privredna komora Srbije
- Regionalna privredna komora Valjevo
- Udruženje poslovnih žena Srbije
- Ministarstvo poljoprivrede, trgovine, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije
- Etnoselo Latkovac

nađite druge dokumente u kojima se pominje

- Blumen grupa
- sajam turizma
- Prepoznatljivost regija i promocija turističkih destinacija
- PKS
- LEADER Initiative
- Potamišje
- Nenad Nikolić
- RPK

eKapija na | f | t | in



POSLOVNA REŠENJA

Puna kontrola poslovanja

Seminar za građevinare
sreda, 14.03.'12. Club Easy





NEW TRAINING. NEW POSSIBILITIES.



Dok traju zalih!